

M2

EL MUNDO/LA REVISTA DIARIA DE MADRID
JUEVES 2 DE OCTUBRE DE 2008

'Operación Calderón'

Ruiz-Gallardón baraja romper la negociación con el Atlético de Madrid si el acuerdo no se cierra en las próximas semanas /2-3

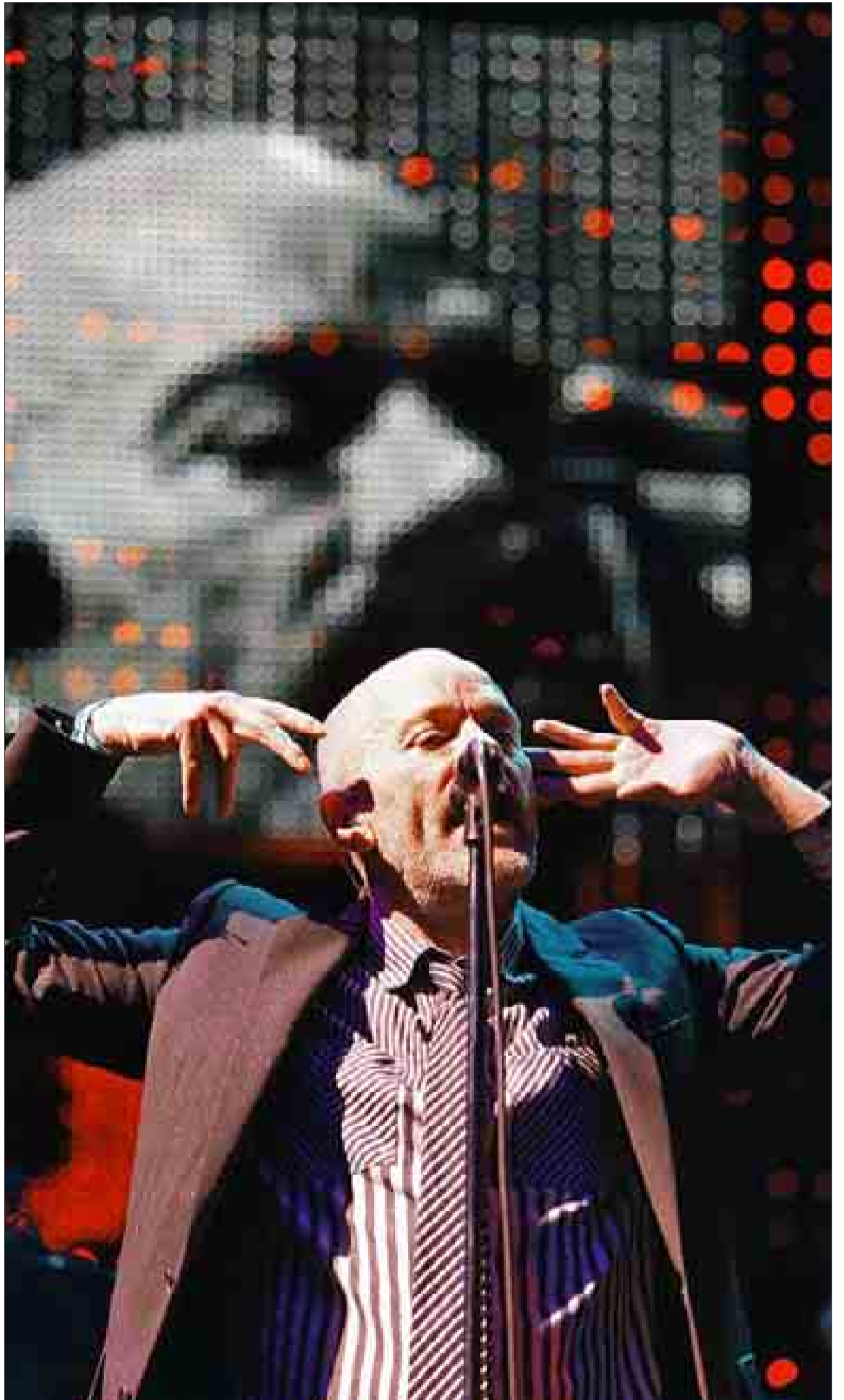


Sucesos

Golpea con un bate de béisbol a su mujer mientras ésta dormía y se suicida lanzándose al vacío desde un octavo piso /8

Cañada Real Galiana

Las excavadoras derriban ocho casas ilegales mientras los vecinos celebraban el fin del Ramadán en la mezquita /6



Michael Stipe, anoche en un momento de la actuación de REM en la plaza de Las Ventas. / CARLOS BARAJAS

REM...surrección

El grupo norteamericano liderado por Michael Stipe recuperó su alma más rockera en la presentación vibrante de su nuevo disco 'Accelerate' en una plaza de Las Ventas prácticamente llena /10

Gallardón baraja romper con el Atlético

'Operación Calderón'. El club da por cerrada la negociación «a falta del visto bueno de la Intervención Municipal». El Consistorio lo niega y no descarta su suspensión si no hay un acuerdo en las próximas semanas

JAIME G. TRECEÑO

Los flecos derivados del protocolo de intenciones rubricado por el Atlético de Madrid, Mahou y el Ayuntamiento se han convertido en jirones. Catorce meses después de la firma del documento, la conocida como *operación Calderón* sigue sin salir del pozo en el que ha caído e incluso puede ahogarse.

Tan es así, que el alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón, no podrá anunciar hoy -día en el que celebra un gran acto para conmemorar que sólo faltará un año para la elección de la ciudad que organizará los Juegos Olímpicos de 2016- que hay un acuerdo definitivo, tal y como estaba previsto.

Y es que, los actores principales de esta historia -Atlético y Consistorio- no comparten el mismo análisis. Es más, mantienen posturas radicalmente contrarias, como si viviesen en mundos diferentes. «El acuerdo definitivo no está ni mucho menos cerrado. Se puede llegar a un encuentro en los próximos días o no. No descartamos suspenderlo si en las próximas semanas no hay entendimiento. Hay que recordar que el proyecto de Madrid Río se concibió con el Estadio Vicente Calderón. No tendríamos que cambiar el proyecto», precisa un portavoz de Hacienda.

Respecto de La Peineta, la fuente informante asegura que el Consistorio buscaría otras vías de financiación para el Estadio Olímpico a través, por ejemplo, de concesiones.

Reunión del viernes

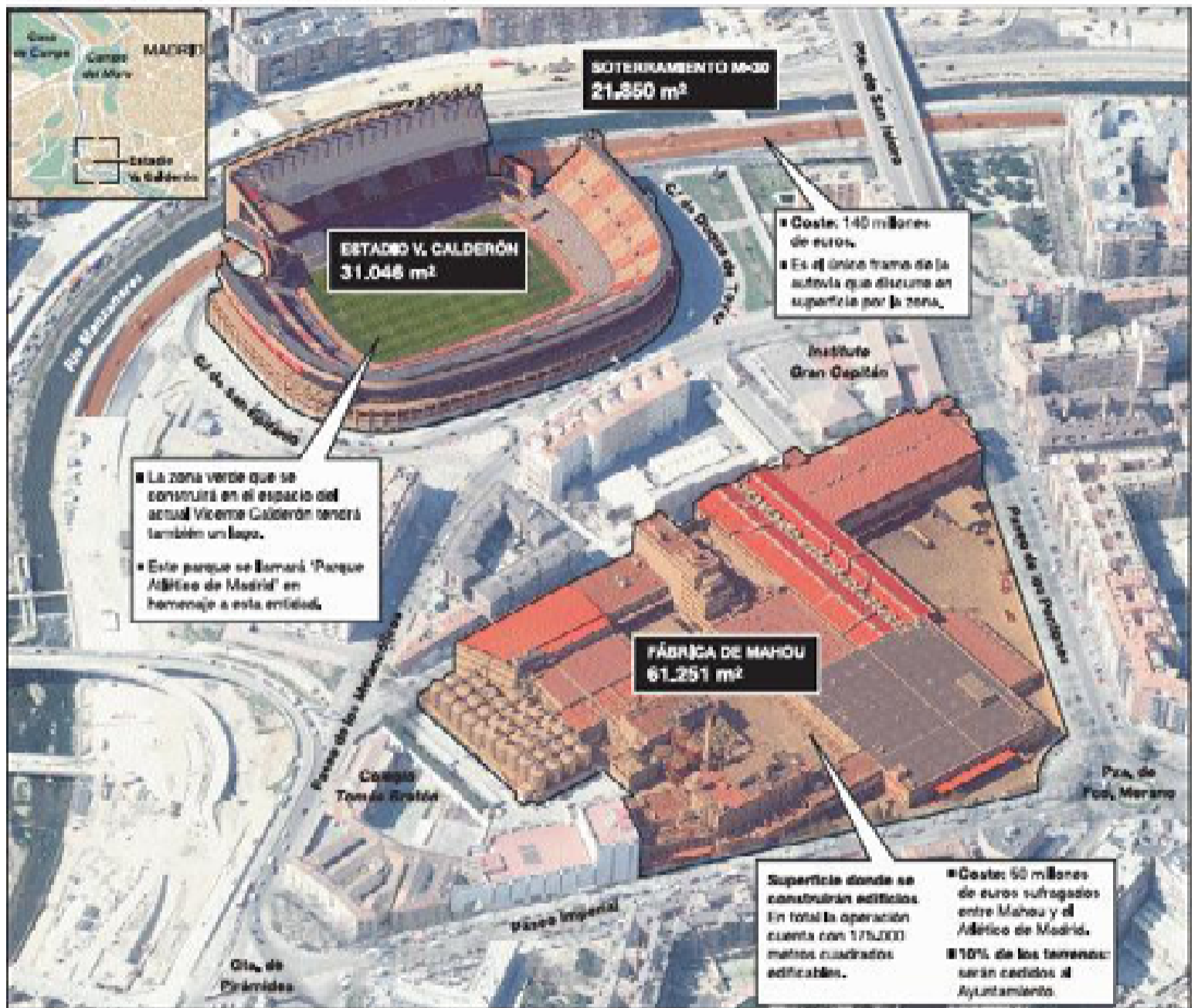
Desde el Atlético, por el contrario, se da por cerrada la operación y dicen que el asunto tan sólo está pendiente de que la «Intervención Municipal le dé el visto bueno». El Ayuntamiento lo niega categóricamente, y dice que la última reunión, celebrada el pasado viernes, acabó en desencuentro. ¿El motivo? Diversos, el coste del soterramiento del tramo de la M-30 que discurre en superficie bajo el Calderón o el gasto en La Peineta, ya que el Consistorio quiere hacer una infraestructura a la altura del evento y el Atlético no quiere que la operación le cueste dinero.

Un portavoz del club dice que «si el acuerdo se firma antes de Navidad, las obras en La Peineta podrían comenzar la próxima primavera o verano». Su idea es que el equipo *rojiblanco* inicie la temporada 2011/12 en el nuevo estadio.

«Calculamos que las obras tardarán un año o año y medio y las llevará a cabo FCC», precisó. La constructora tendría un papel estelar en esta historia, ya que, según aclara, compraría los derechos urbanísticos tanto del Atlético como de la cervecera. Con los beneficios, la venta de pisos, pagaría el soterramiento de la M-30.

«Nosotros calculamos que nos gastaremos 200 millones de euros en la reconstrucción de La Peineta. Además, pagaríamos 40 millones

Las cifras de la 'Operación Calderón'



más para comprar la parcela sobre la que se levanta. En el caso de que Madrid salga elegida, gastaríamos 20 millones de euros más en la construcción de la pista de atletismo. Si no es así, daríamos ese dinero al Ayuntamiento. El Consistorio se reserva el derecho de decidir el proyecto de la fachada principal», precisó el portavoz del club. Es decir,

se trataría del diseño de la grada principal, que el Consistorio dijo que no se derribaría. Respecto a la demolición del Calderón, se encargaría FCC.

Fuentes de la constructora *tumbaron* la versión del Atlético de que todo está cerrado y aclararon que el «asunto está muy verde. Hemos mantenido muchos encuentros con

el Atlético. Si es cierto que nos gustaría reconstruir La Peineta y asumiríamos la demolición del Calderón», precisa, pero sobre la posible compra de los derechos urbanísticos de Mahou y el Atlético, prefiere «ni confirmar ni desmentir». FCC entra en la *operación Calderón* después de que Martinsa, empresa con participación en la parte inmo-

biliaria del futuro desarrollo, se hundiese por la crisis.

Desde el Atlético de Madrid dicen que en 2016 asumirían la titularidad de la infraestructura y que, desde 2011 hasta esa fecha, jugarían en La Peineta «en calidad de cesión, sin pagar un euro». El Consistorio mantendría el derecho de uso para 2016, 2020 y 2024. El portavoz del equipo *rojiblanco* aseguró que el club obtendrá 276 millones de la operación. «No ganamos ni un euro. Cambiamos un estadio por otro que tendrá mejores infraestructuras y que estará preparado para el siglo XXI», precisó.

La cuarta pata de este banco es Mahou que, por el momento, guarda silencio. Desde la cervecera prefieren no pronunciarse.

Desde el Ayuntamiento dejan claro que en ninguno de los casos se tocará el índice de edificabilidad. Es decir, los 1,9 metros cuadrados que se rubricaron en el protocolo y que cerró la delegada de Urbanismo, Pilar Martínez, el pasado año.

LOS DOS PROYECTOS ESTRELLA DE GALLARDÓN, SOBRE LA MESA

tuada en el paseo Imperial. De igual forma, las tres partes se encargarían de sufragar el soterramiento del tramo de la M-30 que discurre en superficie bajo el Calderón. En total, el Consistorio pagaría 60 millones y Atlético y Mahou 40 cada uno. El dinero del Ayuntamiento saldría

del 10% de cesión de terrenos que obliga la ley. El estadio tiene 31.046 metros cuadrados y se convertirá en una zona verde que tendrá un lago en medio. El parque llevará el nombre del club. Los terrenos de Mahou tienen una superficie de 61.251 metros cuadrados, de los que 35.496 se dedica-

rían a zona edificable, 9.280 a zonas verdes y 12.932 al Colegio Público Tomás Bretón. La urbanización de los terrenos tiene un coste de 50 millones.

Tanto el Atlético de Madrid como Mahou percibirían por la operación 260 millones de euros. Con ese dinero, el club compraría la parcela, pagaría la remodelación de La Peineta y construiría la pista de atletismo.

M2



El alcalde de Madrid y representantes del Atlético de Madrid y Mahou, firmando el año pasado el protocolo de intenciones de la 'operación Calderón'. / ANTONIO HEREDIA

Mensajeros de la candidatura en lugar de embajadores

La capital quiere aunar en torno a la candidatura al mayor número posible de españoles que tienen proyección internacional. El objeto es que hagan *proselitismo*, ganen adeptos a la causa olímpica.

En la pasada Candidatura de Madrid 2012 existía la figura del embajador. Se trataba deportistas españoles relevantes que apoyaban el proyecto. Desde Madrid 16 han decidido dar una vuelta de tuerca a esta idea —que además tienen todas las ciudades candidatas— y no limitarse. Para ello, quieren *tirar* de los españoles que tienen relevancia internacional en todas las facetas de la sociedad. Es decir, sumar todas las fuerzas con las que cuenta el país e incorporarlas a la capital.

Hoy el alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón, entregará el tesigo de los embajadores de la candidatura a 60 personas que harán la labor de mensajeros. Además, ofrecerá 29 placas a los nuevos patrocinadores que se han sumado al proyecto.

Una de las ventajas con las que cuenta Madrid es el apoyo social. No se trata ya de los madrileños sino de los españoles. Según precisó un portavoz de Madrid 16, la última encuesta que han realizado les ha informado de que cuentan con un 92% de apoyo en toda España. Es decir, que el proyecto sobrepasa los muros de la capital.

«El objetivo es mantener éste porcentaje, ya que este es nuestro punto fuerte», precisó. Por contra, el aspecto en el que la capital necesita mejorar es en plazas hoteleras. Desde la candidatura tienen asumido que no se podrá superar a Tokio en este aspecto, ya que tiene 120.000. Sí es cierto que se ha mejorado con respecto a la anterior candidatura, ya que Madrid 16 presentará 80.000 plazas y el mínimo que exige el COI son 40.000.

La decisión de si Madrid será o no la ciudad que organice los Juegos Olímpicos de 2016 estará en manos de 110 miembros del COI. Durante los pasados Juegos de Pekín la candidatura ha tenido la oportunidad de mostrar ya el proyecto a 103 de ellos.

Después de los atentados de Londres, Madrid 16 espera que la seguridad no sea un escollo.

Un año para tocar el cielo de los Juegos

Ayuntamiento. El 2 de octubre de 2009 el COI designa a la ciudad que organizará los Juegos Olímpicos de 2016. La candidatura madrileña pone el acento en la comunicación internacional

J. G. T.

El año que viene, tal día como hoy, sabremos si Madrid organiza los Juegos Olímpicos de 2016 o acumula su segunda decepción. De momento, el Ayuntamiento trabaja con el objetivo de alcanzar el triunfo a la segunda. «La experiencia de Madrid 2012 ha servido de mucho y sobre esa base se está trabajando», precisa un portavoz de la candidatura de Madrid 2016.

Por lo pronto, están echando el resto en la promoción internacional. Para ello, se ha contratado a una agencia de comunicación internacional que tiene su base en Londres. El objetivo, crear y difundir mensajes que lleguen a los miembros del Comité Olímpico Internacional (COI). Madrid 2012 no contó con este servicio y tras la decepción de Singapur, todos los responsables coincidieron en que se

podía haber hecho más en comunicación. Es decir, de lo que se trata es de crear una buena imagen del proyecto en el exterior.

La candidatura tiene programado visitar los cinco continentes para llegar al mayor número de miembros del COI posible. El periplo arranca el 11 octubre en Acapulco (México). Diez días después, los miembros de Madrid 16 se trasladan hasta Bali (Indonesia); el 21 de noviembre llegan a Estambul (Turquía) para finalizar su viaje en Nigeria y Nueva Zelanda. Este recorrido ya se hizo con la anterior candidatura y se trata de exposiciones de 15 minutos. La novedad es que en junio visitará Lausanne (Suiza), sede del COI donde, por espacio de hora y media, los delegados tendrán la oportunidad de conocer el proyecto.

Pero lo más importante de todo, según reconocen, es elaborar un

buen *dossier*. Es decir, un estudio pormenorizado del proyecto que se entrega al COI. La fecha tope de presentación del documento es el 12 de febrero del próximo año. «Una vez entregado, no se podrá incorporar ningún aspecto técnico nuevo al proyecto», precisa un portavoz de Madrid 16.

El *dossier* es la herramienta más importante de la aspiración olímpica de la capital, ya que ahí se encuentran todos sus valores. Para pulir hasta la más mínima dificultad está previsto que después de redactarlo en español una agencia lo traduzca al inglés, y sobre el texto anglosajón, se vuelva a llevar a la lengua de Cervantes. El motivo, ajustar lo máximo posible lo que se cuenta a los miembros del COI.

Otro hito importante en este recorrido de un año de la candidatura de la capital es la llegada de los nueve miembros de la Comisión Evaluado-

ra. La candidatura espera que lleguen a Madrid a finales de abril o principios de mayo del próximo año. Su misión consiste en ver sobre el terreno lo que se ha incluido en el dossier. Es decir, en determinar si lo que se ha incluido en el documento se ajusta a la realidad o se ha inventado.

Su percepción es muy importante, ya que el análisis que hagan a pie de calle se sumará a la valoración del *dossier*. La suma de estos dos conceptos dará la nota con la que Madrid concurrirá a la gran final de Copenhague, Dinamarca.

El 2 septiembre de 2009, el COI ofrece la nota definitiva. En el reciente corte, que sirvió para hacer el *expurgo* de las ciudades candidatas, realizado en Grecia, las calificaciones que dieron fueron: 8,6 para Tokio; 8,4 a Madrid; 7,4 Chicago y 6,8 a Río de Janeiro. El 2 de octubre se elegirá en la capital danesa la ciudad organizadora.

MADRID, AMSTERDAM, ATENAS, BARCELONA, BERLÍN, BRUSELAS, GINEBRA, GRANADA, GUARDIA SUCIA, LISBOA, MADRID, PALMA DE MAYORCA, PARÍS, PRAGA, ROMA, VALENCIA, ZURICH. Para saber más sobre nuestros precios, horarios y servicios, visita www.vueling.com. Desde el 10 de octubre de 2008, el precio de los vuelos de Madrid a Barcelona es de 39 euros. Más información en www.vueling.com.