

## 5. DEBATE CON LA SOCIEDAD

La Estrategia de Movilidad busca colocar al ciudadano en el centro de las políticas públicas de transporte y movilidad. Esta tarea requiere un **debate real con la sociedad**, para conocer sus necesidades reales de movilidad, y para lograr una mayor **transparencia** e implicación por parte de la ciudadanía, dejando atrás procesos de información pública y consulta tradicionales.

La **participación ciudadana activa** en el desarrollo de proyectos ha demostrado, en otros países europeos, ser una herramienta eficaz y valorada para acometer políticas públicas de manera consensuada y de forma orientada al ciudadano. Esto es clave para el éxito de la Estrategia, dado que en concreto los proyectos relacionados con las infraestructuras y los transportes afectan, en mayor o menor medida, sobre las comunidades en las que se desarrollan (calidad de vida de la población y su entorno, efectos sobre la movilidad, el equilibrio territorial, las expectativas de desarrollo, etc.).

La Ley de Economía Sostenible (Ley 2/2011, de 4 de marzo), en su Artículo 99 sobre Principios en materia de movilidad sostenible ya establece que *“en el ámbito de sus competencias, las Administraciones Públicas promoverán políticas de movilidad sostenible, que respeten la participación de la sociedad en la toma de decisiones que afecten a la movilidad de las personas y de las mercancías”*.

Sin embargo muchas veces el proceso reglado de información y participación pública no consigue ser todo lo dinámico y bidireccional que la ciudadanía demanda. Por ello, además del proceso tradicional, es necesario aumentar los niveles de consulta pública efectiva no solo en el inicio del proyecto, sino también en los diferentes aspectos a lo largo de su ejecución, con información estructurada y sencilla, aportando mayor nivel de información a la sociedad y logrando mayor implicación y sensibilización.

Este concepto se denomina internacionalmente **“public engagement”** que va más allá de la participación tradicional y supone implicación efectiva. El término “engagement” es por definición un proceso dual, que supone interacción y escucha, con el objetivo de generar un beneficio mutuo. El *public engagement* tiene tres propósitos principales, a menudo superpuestos:

- **Transmitir:** inspirar, informar, cambiar, educar, desarrollar capacidad, o influir en las decisiones del público.
- **Recibir:** utilizar las opiniones, habilidades, experiencias y el conocimiento del público para inspirar, informar, cambiar, educar o desarrollar decisiones.
- **Colaborar:** considerar, crear o decidir algo junto con el público.



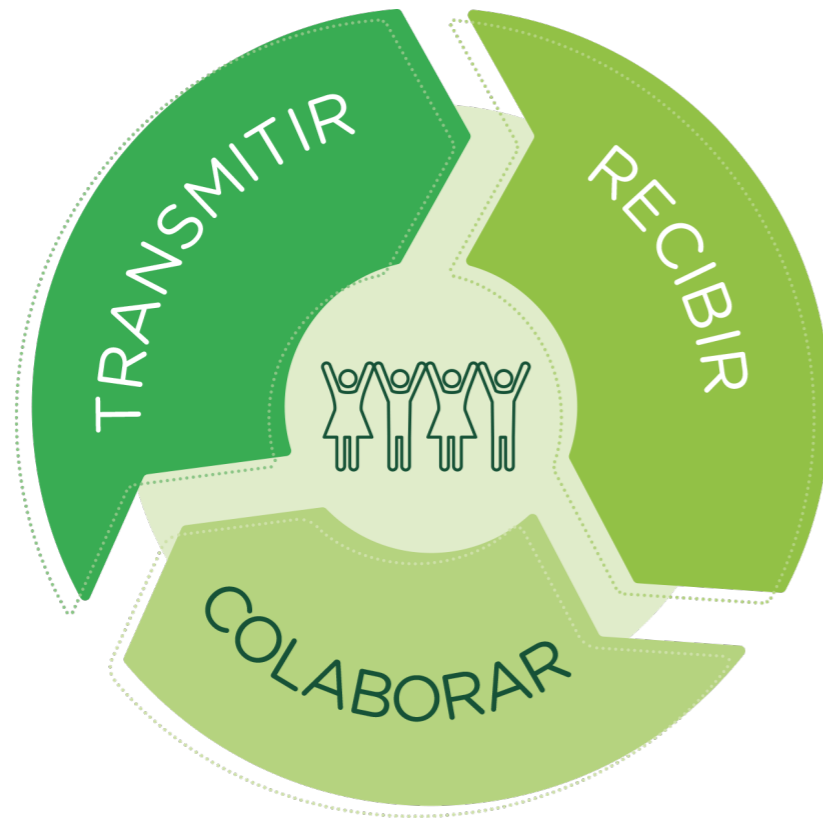


Figura 15. Ciclo del Public Engagement

Teniendo en cuenta estos principios, la presente Estrategia se sometió a un proceso de participación pública ambicioso: el “**Diálogo Abierto de Movilidad**” de 100 días de duración, en el que se puso a disposición pública un documento borrador inicial de esta Estrategia (“**Documento para el Debate**”), se realizaron todo tipo de eventos y se utilizaron herramientas de

participación ciudadana sobre la base de una página web. Adicionalmente al Diálogo Abierto de Movilidad, se llevaron a cabo una consulta pública previa sobre el Anteproyecto de Ley de Movilidad Sostenible, encuestas a agentes del sector y, recientemente, talleres territoriales sobre movilidad cotidiana con ciudadanos de diversos municipios españoles.

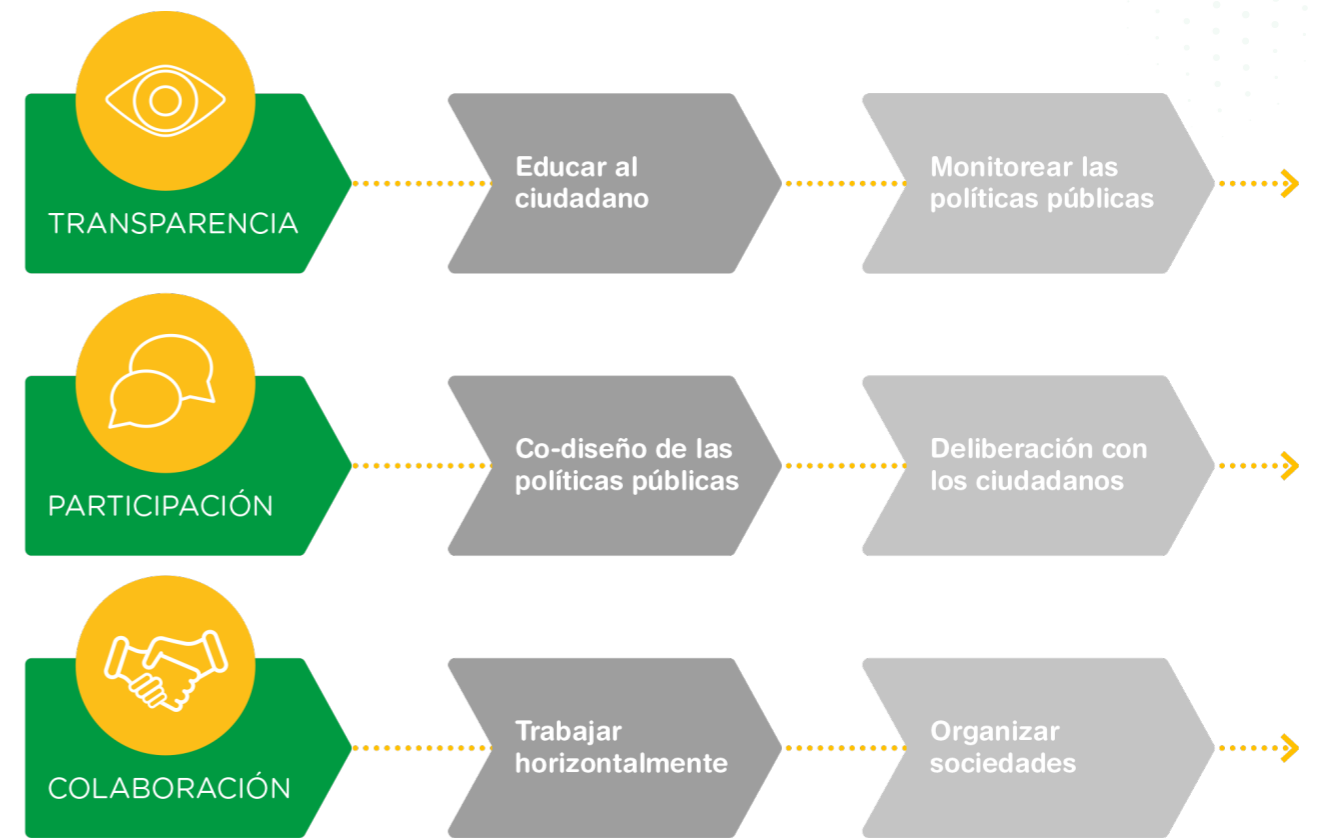


Figura 16. Pilares del Gobierno Abierto

El proceso de participación pública de la Estrategia se ha incluido en el **IV Plan de Gobierno Abierto** del Ministerio de Política Territorial y Función Pública. España participa en la Alianza de Gobierno Abierto (*Open Government Partnership*) desde el año 2011, como reflejo del fuerte compromiso de nuestro país con los valores que dicha organización promueve: gobiernos

más transparentes, que rindan cuentas y con capacidad de respuesta a sus ciudadanos, con el objetivo de mejorar tanto la calidad del gobierno como la calidad de los servicios que recibe la ciudadanía. La Estrategia está por tanto alineada con los pilares del Gobierno Abierto: Transparencia, Participación y Colaboración.



## 5.1. DIÁLOGO ABIERTO DE MOVILIDAD

### 5.1.1. DEFINICIÓN

Para lograr la necesaria participación en la Estrategia de todos los actores del ecosistema de la movilidad y de los ciudadanos, y entablar un verdadero debate con la sociedad, el MITMA estableció el **Diálogo Abierto de Movilidad**. Se trató de un ambicioso proceso de participación pública, llevado a cabo de septiembre a diciembre de 2020, para lograr mayor transparencia e implicación, conocer las necesidades reales de la sociedad en materia de movilidad, dar a conocer el cambio de enfoque del Ministerio, y conseguir la mayor participación posible, que reafirmase y legitimase la Estrategia de Movilidad.

Los principios sobre los que se diseñó el Diálogo Abierto de Movilidad fueron:

- Focalización en la movilidad cotidiana, con la colaboración de entidades locales.
- Basado en el compromiso.
- Apoyado en herramientas adecuadas.
- Bidireccional.
- Fundamentado en la inclusión.
- Tanto para viajeros como para mercancías.
- Poniendo al usuario en el centro.

El Diálogo Abierto de Movilidad comenzó el 17 de septiembre con la publicación del Documento para el Debate y la inauguración de la web de la Estrategia de Movilidad ([esmovilidad.mitma.es](http://esmovilidad.mitma.es)) durando hasta finales de diciembre de 2020. Se estructuró en **13 semanas temáticas**, que englobaron los temas más relevantes de la Estrategia.

### 5.1.2. HERRAMIENTAS

Las herramientas principales del Diálogo Abierto de Movilidad fueron:

- El **Documento para el Debate**, documento de la Estrategia de Movilidad puesto a disposición del público.

- La **página web [esmovilidad.mitma.es](http://esmovilidad.mitma.es)**, herramienta principal de la participación ciudadana.
- Una **newsletter** mensual "Movilidad News", que al igual que la web anterior se mantiene activa.
- Las **13 semanas temáticas** en las que se estructuró el Diálogo Abierto de Movilidad, de septiembre a diciembre de 2020, que sirvieron como marco para la participación del MITMA en numerosos **eventos**.

Además de estas herramientas principales, el MITMA contó con herramientas de apoyo:

- Material divulgativo gráfico y audiovisual (logos, videos, infografías, artículos en prensa, difusión en redes sociales).
- Embajadores de la Estrategia, aliados en difundir los principios de la Estrategia de Movilidad.

A continuación, se explican las herramientas principales con más detalle.

#### Documento para el Debate

El llamado Documento para el Debate, versión inicial del presente documento de la Estrategia de Movilidad. Realizaba el diagnóstico, establecía los objetivos y planteaba las medidas. El 17 de septiembre de 2020, el entonces Ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, José Luis Ábalos, presentó al público la Estrategia de Movilidad, acompañado del Secretario de Estado de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana y de la Secretaria General de Transportes y Movilidad, publicándose en ese momento el Documento para el Debate en la página web [esmovilidad.mitma.es](http://esmovilidad.mitma.es), tanto el documento completo, como un resumen ejecutivo, y fichas por cada eje. Esta presentación se hizo coincidir justamente unos días antes de la Semana Europea de la Movilidad de 2020.

El Documento para el Debate fue el documento de partida para lograr un auténtico debate y diálogo con los distintos actores y la sociedad. El presente documento final de la Estrategia es resultado de su actualización con las aportaciones recibidas.

#### Esmovilidad.mitma.es

El Diálogo Abierto de Movilidad se construyó sobre la base de una página web creada para la Estrategia de Movilidad ([esmovilidad.mitma.es](http://esmovilidad.mitma.es)), inspirada en páginas webs desarrolladas en el ámbito internacional para el *public engagement*. Esta web se lanzó el 17 de septiembre de 2020, simultáneamente a la presentación pública de la Estrategia de Movilidad, dando lugar al inicio del Diálogo Abierto de Movilidad. La web sigue vigente en la actualidad, aunque a la fecha de este informe tiene menos nivel de actividad que durante el Diálogo Abierto.

La página web contaba en su estructura con:

- **Sección expositiva estática:** explicando la Estrategia de Movilidad, donde se podía descargar el Documento para el Debate.

- **Sección de participación ciudadana:** que incluyó los procesos de participación pública:

**1. Encuestas** anonimizadas para conocer las percepciones de los visitantes sobre diversas temáticas, además de su género, edad o lugar de residencia.

**2. Laboratorios de Ideas** donde los visitantes podían aportar sus ideas y reflexiones sobre ciertas temáticas propuestas por el MITMA.

**3. Un formulario** para hacer **aportaciones** al Documento para el Debate.

Las temáticas y periodos de apertura de las encuestas y laboratorio de ideas se resumen en la tabla siguiente.

Temáticas	Proceso	Apertura	Cierre
Cómo mejorar los servicios de cercanías	Laboratorio de Ideas	15/09/2020	15/10/2020
Movilidad en zonas rurales y de baja población	Laboratorio de Ideas	15/09/2020	25/10/2020
¿Cómo mejorar la distribución urbana de mercancías (DUM)?	Laboratorio de Ideas	19/10/2020	22/11/2020
¿Nos movemos en bici?	Encuesta	09/09/2020	15/10/2020
Mi coche sin emisiones	Encuesta	28/09/2020	31/10/2020
¿Cómo puede influir el vehículo autónomo y conectado? ¡Nos gustaría conocer tu opinión!	Encuesta	09/10/2020	22/11/2020
Digitalización y movilidad como servicio (MaaS)	Encuesta	30/11/2020	13/12/2020
Mejorar los servicios de Cercanías	Encuesta	30/11/2020	13/12/2020
¿Cómo mejorarías la movilidad en tu ciudad post-covid?	Encuesta	30/11/2020	13/12/2020

De estos procesos se han podido sacar conclusiones sobre las temáticas de más interés para los visitantes, sus opiniones sobre temas de actualidad y sus perfiles.

- Sección de **eventos**: en la que se incluían los distintos eventos en los que se participaba por parte del MITMA, dentro de las semanas temáticas, y que se encuentra todavía activa.
- Sección de **actualidad**: con noticias nacionales e internacionales relevantes para el sector de la movilidad, que sigue actualizándose y sirve de base para la *newsletter* mensual.
- Sección de **¿Sabías qué?:** con píldoras informativas para los visitantes. Su objetivo, de acuerdo al principio de transmitir del *public engagement*, es informar y sensibilizar al público mediante datos y cifras concretas del sector del transporte y de la movilidad.
- Formulario de **contacto**: para que los visitantes pudiesen, en cualquier momento y con total libertad en la elección del tema, hacer llegar al MITMA sus impresiones, reflexiones, ideas y aportaciones; para ser consideradas en las futuras políticas de movilidad del Ministerio. Este formulario de contacto estuvo operativo hasta el día 23 de diciembre, fecha en la cual se dio por cerrado el Diálogo Abierto de Movilidad.
- Formulario de **inscripción a la newsletter** Movilidad News.

### Movilidad News

El boletín Movilidad News se concibió como boletín mensual para informar y concienciar a la ciudadanía y personas interesadas en los temas de actualidad de es.movilidad. Esta iniciativa hace referencia al principio de "transmitir" del *public engagement*, para no sólo pedir opiniones sobre la Estrategia, sino también informar a los interesados, y que las aportaciones sean más productivas. El contenido de este boletín tiene como base principal las secciones de Eventos y Actualidad de la web.

En la web, se dio la posibilidad, y se sigue dando actualmente, a cualquier visitante interesado, de inscribirse a la *newsletter* mensual con las entradas (noticias, eventos, resultados de encuestas y laboratorio de ideas) más relevantes del último mes. La primera *newsletter* se publicó en septiembre de 2020. A la fecha de este informe hay cerca de **1.500 inscritos en la newsletter**.

### Eventos - Semanas temáticas

Como eventos se produjeron a lo largo de las semanas del Diálogo Abierto de Movilidad presentaciones, webinars, reuniones, jornadas, seminarios, foros de debate, talleres, etc. Su objetivo fue propiciar el debate sobre los distintos temas de la Estrategia con los actores del sector y las asociaciones implicadas.

El Diálogo Abierto de Movilidad se estructuró en **13 semanas temáticas**, que englobaron los temas más relevantes de la Estrategia. Durante estas semanas el MITMA participó en eventos de todo tipo (presentaciones, charlas, conferencias, webinars, etc.) para dar a conocer la Estrategia de Movilidad y abrir el debate con los distintos actores y asociaciones. Se cumplió el objetivo ambicioso de asistir a **"100 eventos en 100 días"**.

## Semanas temáticas

### Semana de la movilidad sin emisiones:

- Movilidad saludable. Impulso del uso de la bicicleta y otros modos activos
- Movilidad sostenible
- Soluciones tecnológicas para la reducción de las emisiones
- Zonas de bajas emisiones
- Semana de la energía y la movilidad:
- Nuevas formas de energía en el transporte
- Energía, eficiencia y sostenibilidad en el transporte aéreo
- Energía, eficiencia y sostenibilidad en el transporte marítimo

### Semana de la digitalización y la movilidad como servicio (MaaS):

- Movilidad como servicio: planificación, ticketing, pago
- Datos abiertos, economía del dato
- Digitalización en el transporte

### Semana de los drones y los vehículos conectados y autónomos:

- Drones
- Embarcaciones autónomas
- Tren autónomo
- Coche conectado y autónomo
- Utilización de Galileo en la movilidad

### Semana de la seguridad en el transporte:

- Seguridad operacional en los distintos modos de transporte
- Seguridad contra actos ilícitos
- Ciberseguridad
- Adaptación de las infraestructuras al cambio climático
- Cultura de la seguridad en las organizaciones del transporte

### Semana del mantenimiento de las infraestructuras de transporte:

- Nuevas soluciones para mantenimiento preventivo de infraestructuras
- Conservación y mantenimiento de infraestructuras viarias
- Conservación y mantenimiento de infraestructuras ferroviarias
- Conservación y mantenimiento de aeropuertos

- Conservación y mantenimiento de infraestructuras portuarias

### Semana de la formación y aspectos laborales:

- La mujer en el transporte
- Nuevas necesidades de formación en el sector del transporte
- La sensibilización como herramienta para una movilidad sostenible.

### Semana de la movilidad inclusiva. Movilidad para todos:

- Movilidad para colectivos específicos
- Accesibilidad en el transporte

### Semana de la movilidad rural y en entornos de baja población:

- Movilidad rural
- Soluciones de adaptación de la movilidad a entornos de baja demanda
- Semana de la logística:
- Soluciones tecnológicas para la mejora de la eficiencia de la logística
- El transporte interurbano de mercancías
- El transporte marítimo de mercancías. El papel de los puertos
- La distribución urbana de proximidad
- La carga aérea

### Semana de planificación urbana y movilidad:

- La planificación territorial y la movilidad
- Zonas de bajas emisiones
- Los estudios de movilidad sostenible en ciudades

### Semana del transporte ferroviario:

- Incremento del transporte de mercancías en el modo ferroviario
- Transporte ferroviario para la movilidad del día a día (Cercanías)
- Liberalización del sector

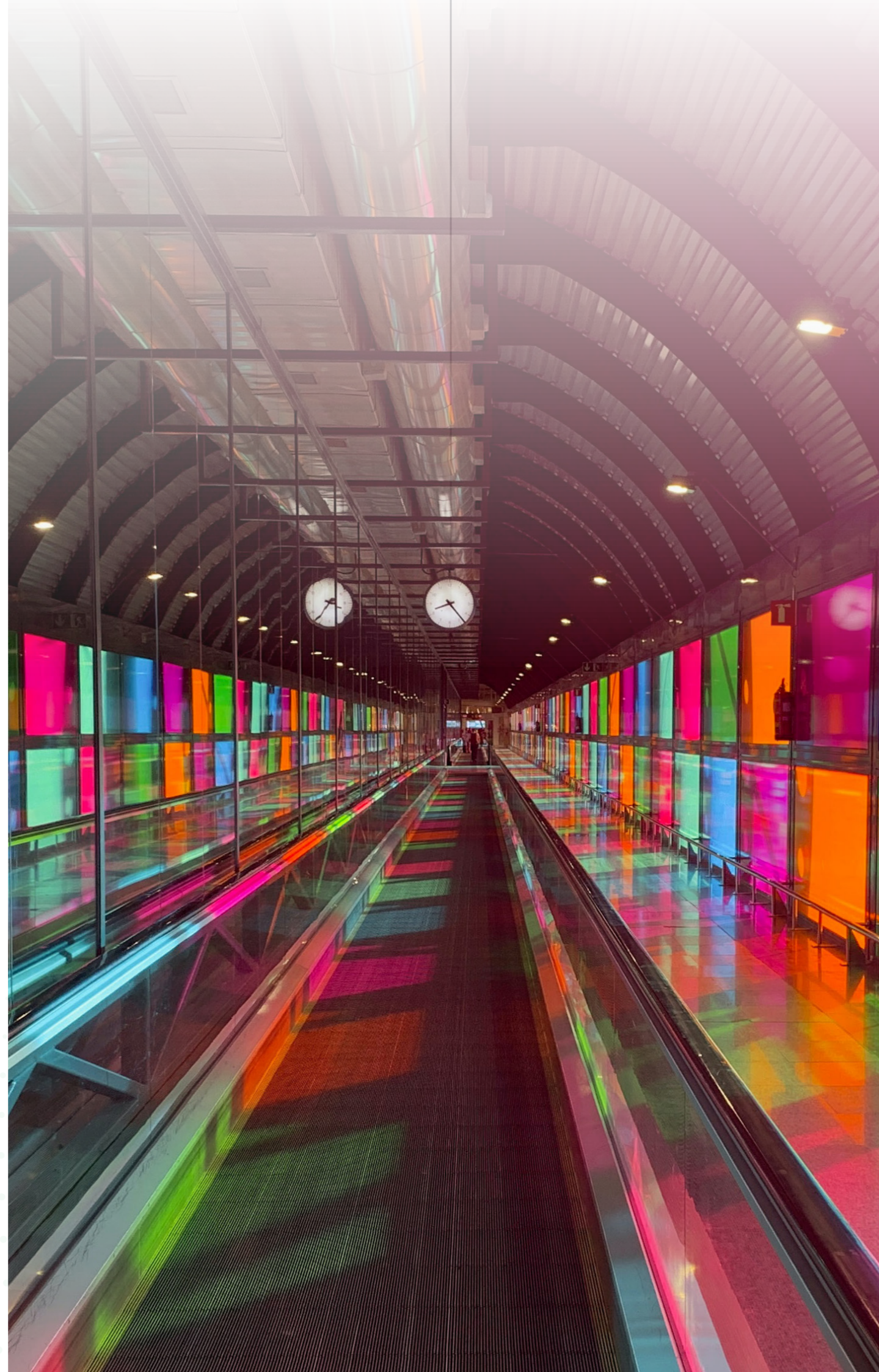
### Semana de la movilidad del futuro:

- Nueva movilidad tras COVID-19
- I+D en movilidad
- Tendencias y retos de futuro

Estos eventos podían estar directamente organizados por el MITMA, o bien estar organizados por otro agente y ser un **“evento colaborador”**. Esta figura se creó para hacer referencia a eventos organizados por cualquier organización pública o privada, que lo solicitase, siempre que (I) el evento se dirigiese a uno o varios agentes y grupos de interés de los sectores de la movilidad, las infraestructuras y el transporte; (II) estuviese orientado a proporcionar debate y reflexión sobre alguno de los retos de la movilidad; y (III) la actividad donde se incluya la participación del MITMA fuese abierta y gratuita. Los Términos de Referencia para ser evento colaborador pueden encontrarse en la web <https://esmovilidad.mitma.es/>.

Los eventos **organizados por el MITMA** fueron 28:

- Siete eventos de presentación interna.
- Evento de lanzamiento 17 de septiembre de 2020.
- Jornada National Access Point (División de Estudios y Tecnología del Transporte).
- “Energía, eficiencia y sostenibilidad en el transporte marítimo” (Dirección General de Marina Mercante).
- “Estado actual y perspectivas en el uso de embarcaciones autónomas y drones marítimos” (Dirección General de Marina Mercante y Sociedad de Salvamento y Seguridad Marítima).
- Jornada vehículo autónomo (Subdirección General de Relaciones Internacionales, Oficina de la Estrategia, Dirección General de Carreteras).
- “Nuevas tecnologías para el mantenimiento de la vialidad de las carreteras” (Dirección General de Carreteras).
- “Nuevas tecnologías para el mantenimiento de carreteras” (Dirección General de Carreteras).
- “Seguridad y prevención de la contaminación en el transporte marítimo. Agentes intervinientes” (Dirección Ge-



- neral de Marina Mercante y Sociedad de Salvamento y Seguridad Marítima).
- Punto de Acceso Nacional desplazamientos multimodales (División Estudios y tecnología del Transporte).
- Operadores del transporte aéreo comercial (Agencia Estatal de Seguridad Aérea).
- “Los buques autónomos y la prevención de accidentes” (Dirección General de Marina Mercante).
- Jornada Seguridad Ferroviaria (Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria).
- Biocombustibles aviación (Dirección General de Aviación Civil).
- Libro Blanco sostenibilidad en la aviación (Agencia Estatal de Seguridad Aérea).
- Libro blanco drones (Agencia Estatal de Seguridad Aérea).
- Movilidad rural (Oficina de la Estrategia).
- *Webinar* “Simulacros de Emergencia en Aeropuertos de Aena” (Aena).
- *Webinar* sobre ZBE (Oficina de la Estrategia –MITMA– y Ministerio de Transición Ecológica y Reto demográfico).
- Sandbox regulatorio en Movilidad (Oficina de la Estrategia).
- Presentación informe OTLE – movilidad en tiempos de COVID (OTLE, División Estudios y Tecnología del Transporte).
- Mujeres en el Transporte (Oficina de la Estrategia).

A estos eventos hay que añadir los eventos colaboradores.

Con fecha posterior al cierre del Diálogo Abierto de Movilidad y hasta fecha de publicación de este documento, el MITMA ha continuado usando el canal de eventos de la web para dar publicidad a eventos colaboradores con la Estrategia de Movilidad en los que el MITMA sigue participando.

### 5.1.3. CONCLUSIONES

Durante ese último trimestre de 2020, cuando tuvo lugar el Diálogo Abierto de Movilidad, se produjeron cerca de **80.000 visitas** a la página web y se recogieron a través de todos los canales posibles un total de **746 comentarios** y propuestas de mejora de la Estrategia. A los más de 100 eventos realizados han acudido, según datos de los organizadores, un total que supera a los **10.000 participantes**, incluyendo empresas, entidades públicas, organizaciones, academia y ciudadanía. La digitalización ha permitido que muchos eventos se pudiesen celebrar de manera online, lo que ha favorecido los altos números de participación.

Como norma general, ha sido un proceso muy bien valorado por el sector y que ha suscitado gran interés. Además, ha permitido dar a conocer el equipo del Ministerio detrás de la Estrategia de Movilidad a los diversos agentes y establecer relaciones con interlocutores no habituales asociados a otros sectores. También ha permitido al Ministerio escuchar y aprender de las propuestas de empresas y ciudadanos. La coordinación con otras administraciones y Ministerios, en especial en los eventos, ha sido clave del éxito y se han creado sinergias.

Tanto los laboratorios de ideas, como los eventos y el formulario de contacto, han producido un elevado número de propuestas ciudadanas. Todas las aportaciones, comentarios y distintas maneras de participación en el marco del Diálogo Abierto de Movilidad, por cualquier canal, con mayor o menor nivel de detalle, han sido contempladas y analizadas para completar y enri-

quecer la Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada 2030.

Como continuidad al Diálogo Abierto de Movilidad, el MITMA ha seguido, hasta la fecha de este documento, publicando noticias del sector de la movilidad en el ámbito nacional e internacional y divulgando eventos colaboradores mediante la web [esmovilidad.mitma.es](http://esmovilidad.mitma.es).

Un mayor detalle de los resultados del proceso del Diálogo Abierto de Movilidad se puede consultar en el **Anexo 3** del presente documento, donde se recogen, entre otros, las principales aportaciones recibidas.

## 5.2. OTROS MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN

### 5.2.1. ENCUESTA A AGENTES

En el mes de mayo de 2021, se envió una encuesta por correo electrónico a más de 800 agentes interesados en la movilidad, tanto del sector público como privado. La realización de esta encuesta es parte de un programa de apoyo suministrado por la Dirección General de Apoyo a Reformas Estructurales (DGREFORM) de la Comisión Europea bajo la regulación (EU) 2017/825 sobre el establecimiento del Programa de Apoyo a Reformas Estructurales ("SRSP Regulation").

En total se obtuvieron **537 respuestas**, siendo un 39% del sector público, un 29% del sector privado, un 26% de asociaciones, un 6% de particulares y un 1% de clústeres.

Los aspectos mejor valorados del estado actual de la movilidad han sido aquellos relacionados con la seguridad vial, así como

con la fiabilidad del transporte público y la dotación de infraestructuras de transporte público. En cambio, los aspectos que los encuestados consideran en peor estado son la oferta de transporte alternativo al vehículo privado en el mundo rural, las emisiones de GEI, el fomento de la I+D y MaaS y la infraestructura ciclista.

Los encuestados además realizaron puntuaciones a los distintos ejes y líneas de actuación en función de su importancia, así como aportaciones cualitativas para mejorar las líneas de actuación. Estos resultados de valoración se han tenido en cuenta en la Estrategia.

### 5.2.2. CONSULTA PÚBLICA PREVIA ANTEPROYECTO DE LEY DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

Entre el 22 de julio y el 15 de noviembre el MITMA habilitó un formulario para la consulta pública previa del Anteproyecto de Ley de Movilidad Sostenible, así como un buzón de sugerencias. Este proceso de consulta pública fue más largo y ambicioso que los procesos de consulta pública previa tradicionales.

Durante el proceso de consulta se recibieron **647 propuestas** en un total de **306 aportaciones** de agentes. Los resultados de este proceso están disponibles en la página web del MITMA (Ministerio/Buen Gobierno/Participación Pública), se han considerado en el proceso de redacción del borrador de Anteproyecto de Ley de Movilidad Sostenible y también se han tenido en cuenta para aquellos aspectos relevantes aplicables a la presente Estrategia de Movilidad. Tras la aprobación del borrador del Anteproyecto de Ley por el Conse-

jo de Ministros, dará comienzo el proceso de consulta pública sobre el borrador de texto articulado.

### 5.2.3. TALLERES TERRITORIALES SOBRE MOVILIDAD COTIDIANA

En el mes de noviembre de 2021 el MITMA realizó también talleres participativos sobre movilidad cotidiana. El objetivo de los talleres fue profundizar en los retos de movilidad del día a día en grandes, medianas y pequeñas ciudades, así como en el mundo rural, para así poder implementar de una manera más efectiva las prioridades y medidas incluidas en Estrategia y Ley.

Los talleres se han celebrado entre el 3 y el 22 de noviembre en **Vigo, Málaga, Baleares, Madrid, Barcelona, Valencia, Burgo de Osma, León, Ciudad Real y Teruel** y contaron cada uno con 12 participantes voluntarios, no remunerados y previamente seleccionados de manera aleatoria asegurando una muestra suficientemente representativa de la población. Los debates se estructuraron en torno a 5 temáticas: la movilidad peatonal, la bicicleta y la micromovilidad, el uso del transporte público, el vehículo privado a motor y el reparto urbano de mercancías.

El grado de participación de los asistentes ha sido elevado y han mostrado gran proactividad. Estos trabajos han contado además con la colaboración de ayuntamientos y Subdelegaciones de Gobierno, que han apoyado de manera proactiva a través de difusión en medios y redes sociales, así como habilitando espacios públicos para poder realizarlos.

